

Zagadnienia na egzamin licencjacki

Stosunki międzynarodowe

1. Stosunki międzynarodowe jako dyscyplina nauki – specyfika przedmiotowa i metodologiczna.
2. Podstawowe ujęcia teoretyczne w stosunkach międzynarodowych.
3. Uczestnicy stosunków międzynarodowych: charakterystyka i znaczenie.
4. Kulturowe uwarunkowania stosunków międzynarodowych.
5. Najważniejsze procesy historyczne warunkujące procesy międzynarodowe w dzisiejszym świecie.
6. Pojęcie polityki zagranicznej państwa: uwarunkowania oraz instrumenty realizacji.
7. Tradycyjne i nietradycyjne zagrożenia dla bezpieczeństwa międzynarodowego.
8. Najważniejsze problemy ekonomiczne we współczesnym świecie.
9. Rola prawa międzynarodowego w stosunkach międzynarodowych.
11. Modele integracji międzynarodowej w wymiarze politycznym, gospodarczym i wojskowym.
14. Najważniejsze instytucje Unii Europejskiej: struktura i kompetencje.
15. Rola mediów w polityce międzynarodowej.

Specjalność **Polityka międzynarodowa i dyplomacja**

1. Branding narodowy i jego znaczenie
2. Główne czynniki kształtujące stosunki międzynarodowe w Europie Wschodniej po zimnej wojnie.
3. Znaczenie procesów integracyjnych zachodzących w wybranym regionie świata
4. Znaczenie dyplomacji wielostronnej i jej roli w rozwiązywaniu konfliktów międzynarodowych (na wybranych przykładach).
5. Główne kierunki i założenia polityki zagranicznej Chin w XXI wieku
6. Główne kierunki i założenia polityki zagranicznej Japonii w XXI wieku
7. W jaki sposób procesy integracyjne w Europie wpływają na politykę zagraniczną najważniejszych państw Europy Zachodniej?
8. Procesy integracyjne w Ameryce Łacińskiej.
9. Priorytety dyplomacji Stanów Zjednoczonych w XXI wieku za kadencji kolejnych prezydentów.
10. Główne kierunki i przyczyny zmian w dyplomacji zachodzących w XXI wieku

Specjalność **Komunikowanie międzynarodowe**

1. Najważniejsze wyzwania badań międzykulturowych;
2. Wybrane założenia konfucjanizmu oraz przykłady jego wpływu na społeczeństwo i kulturę w Azji Wschodniej;
3. Podstawowe zasady islamu oraz przykłady ich wpływu na społeczeństwo i kulturę na Bliskim Wschodzie;
4. Działania komunikacyjne w Public Relations (wymienić wybrane organizacje i podać przykłady takich działań);
5. Źródła siły w procesie negocjacji i ich krótka charakterystyka;
6. Podział ról w zespole negocjacyjnym;
7. Specyfikę stylów negocjacyjnych charakterystycznych dla przedstawicieli trzech wybranych narodów europejskich;
8. Wizerunek polityczny i jego rodzaje;
9. Charakterystyka polityki historycznej Rosji lub Niemiec;
10. Główne cechy nowych mediów i ich wpływ na komunikowanie polityczne

Specjalność **Biznes międzynarodowy**

1. Podstawowe strategie funkcjonowania przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych.
2. Standaryzacja a adaptacja międzynarodowych strategii marketingowych.
3. Definicje i omówienie pojęć: konkurencyjność państw, konkurencyjność przedsiębiorstw.
4. Strategie wejścia przedsiębiorstwa na rynki zagraniczne
5. Instrumenty i mechanizmy polityki handlowej.
6. Charakterystyka 5 podstawowych stylów negocjacyjnych i określenie, w jakich sytuacjach biznesowych powinny być stosowane.
7. Zdefiniowanie i omówienie pojęć makrosegmentacja i mikrosegmentacja
8. Strukturalny model zachowania konsumenta.
9. Charakterystyka 4 podstawowych skal statystycznych.
10. Podstawowe różnice pomiędzy badaniami jakościowymi i ilościowymi