

Aleksandra Słowińska

stosunki międzynarodowe, V rok, specjalność *euromarketing*



Jestem studentką V roku stosunków międzynarodowych, specjalizacji *euromarketing* na Wydziale Studiów Międzynarodowych i Politologicznych Uniwersytetu Łódzkiego. Moja wcześniejsza edukacja była związana z językami obcymi, jako że ukończyłam klasę dwujęzyczną z wykładowym językiem francuskim w XIII Liceum Ogólnokształcącym.

Na drugim roku studiów byłam praktykantką w Regionalnym Biurze Województwa Łódzkiego w Brukseli w Urzędzie Marszałkowskim w Łodzi. Cały trzeci roku studiów spędziłam na stypendium Erasmusa we Włoszech, na Uniwersytecie Turyńskim. Na czwartym roku odbyłam półroczny staż w think tanku Istituto Bruno Leoni w Mediolanie. Kilkakrotnie wyjeżdżałam za granicę na wakacje, żeby pracować —

byłam dwa razy w Hiszpanii i raz w Grecji, łącząc przyjemne z pożytecznym, czyli naukę języka, zarabianie, zwiedzanie i odpoczynek.

Przez szereg lat działałam w organizacjach studenckich, takich jak: European Youth Exchange — Poland, Koło Naukowe Expressis Verbis na WSMiP, Forum Młodych Dyplomatów oraz Erasmus Students Network na UŁ. Pracowałam również jako wolontariusz w akcji charytatywnej dla dzieci z domów dziecka oraz, również w ramach wolontariatu, trzykrotnie byłam opiekunem i tłumaczem gości zagranicznych na Międzynarodowym Festiwalu Autorów Zdjęć Filmowych Camerimage.

Mówię biegle po angielsku, włosku, francusku i dobrze po hiszpańsku. Interesuję się marketingiem międzynarodowym, zachowaniami konsumentkimi i reklamą. Kocham podróże, języki obce, kino włoskie i hiszpańskie oraz gotowanie śródziemnomorskich specjałów.

Obecnie piszę pracę magisterską pt. *Celebrity endorsement as a strategy of brand communication in the banking sector*.

Swoją przyszłość chcę związać z pracą w marketingu lub reklamie w międzynarodowej korporacji lub agencji reklamowej w Polsce lub we Włoszech.

